

JORNADAS

La Plataforma de Prensa Comarcal apuesta por internet para el periodismo de proximidad

El futuro de la prensa comarcal y local pasa por la utilización de internet, la digitalización y la adaptación a las nuevas tecnologías

Levante-EMV, Valencia

El futuro de la prensa comarcal y local pasa por la utilización de internet, la digitalización y la adaptación a las nuevas tecnologías, según las principales conclusiones de las primeras jornadas de la Plataforma Interuniversitària de la Prensa Comarcal i Local, que se han celebrado este fin de semana en Morella. En las jornadas se ha evidenciado el gran potencial que el mundo digital ofrece a la prensa de proximidad. En el encuentro se ha constatado que los medios tienen que trabajar para conquistar internet y superar la concepción de las versiones digitales como una recopilación de las noticias publicadas en papel.

El arraigo al territorio, el mercado publicitario propio, la flexibilidad empresarial, la función social y cultural, y la identidad de grupo son las características que fortalecen a la prensa comarcal y local. Los ponentes incidieron en la necesidad de incluir el periodismo local en los planes de estudios de Ciencias de la Información para facilitar el acceso laboral de los jóvenes periodistas. Además, alertaron de la desvertebración de algunos espacios comunicativos de la Comunitat.

La Plataforma Interuniversitària de Prensa Comarcal i Local ha nacido de la colaboración entre la Xarxa Vives d' Universitats y l'Associació Catalana de Prensa Comarcal i Local (ACPC). En la plataforma se han integrado una quincena de universidades con estudios de periodismo.