



Estás en: Las Provincias > Noticias Comunitat Valenciana > Noticias Comunitat > **Una marca agrupará a las universidades valencianas**

COMUNITAT

Una marca agrupará a las universidades valencianas

Educación creará una imagen para los cinco centros públicos que potencie objetivos comunes y su proyección internacional

29.04.11 - 00:23 - E. B. | VALENCIA.

3 Comentarios | 6 | | 21

★★★★★ 0 votos

La Conselleria de Educación creará una marca conjunta que agrupe a las cinco universidades públicas valencianas -Universitat de València, Universitat Politècnica, Universidad de Alicante, la Miguel Hernández de Elche y la Jaume I de Castellón-.

Incluida en el llamado Plan de Internacionalización del Sistema Universitario Valenciano, la iniciativa permitirá acudir «bajo el mismo paraguas» a ferias internacionales y nacionales para intentar captar alumnos de otras regiones.

Los mercados prioritarios de acción serían la Europa de los 27, para aprovechar los programas Erasmus; Centroamérica y Suramérica, por la coincidencia idiomática; y en los países anglosajones.

El objetivo es doble. Por una parte, captar a futuros estudiantes y llegar a acuerdos y convenios de colaboración entre las universidades y las organizaciones presentes en los certámenes. Entre estos figurarían el EAIE (European Association for International Education), de Nantes (Francia); NAFSA (Association of International Educators, de Kansas City (EE. UU.)), CIEET (China International Education Exhibition Tour) o ExpoUni10. Exposición Universidad, de Buenos Aires.

Para ello se creará una «potente» página web con información sobre los grados, másters, oferta académica en inglés y otros idiomas, visados, estancias, ayudas o convalidaciones. Todos estos aspectos estarán traducidos a los principales idiomas comunitarios y extracomunitarios -inglés, alemán, francés, chino...-. Además se organizará en Feria Valencia un certamen internacional de educación superior que reunirá a las principales instituciones internacionales del sector y mostrará toda la oferta académica europea una vez finalizado el proceso de Bolonia.

En España hay antecedentes similares pues la Junta de Andalucía ya tiene su propia marca y en el caso de Cataluña funciona la [Xarxa Lluís Vives](#), que persigue potenciar el «uso de la lengua catalana» y a la que pertenecen las cinco universidades públicas valencianas.

Los nombres que se barajan son Valencian Universities Cum Laude, Universidades Valencianas del Mediterráneo o Valencian Higher Education Space.



Estudiantes en el campus de la Universidad de Alicante
ROBERTO RUIZ

