

iniciació

Espai vital de comunicació

El 4 d'abril de 1984 s'imprimia per primera vegada un exemplar del setmanari EL TEMPS. Era el número zero, una peça de col·leccionista que marcava l'inici d'una informació en llengua catalana de qualitat arreu dels Països Catalans.

Un mes després, sortia al quiosc el primer exemplar, amb una manxeta de col·laboradors de vertigen, que feia preveure que el llançament d'EL TEMPS seria tot un esdeveniment cultural i periodístic. Entre les rúbriques, Joan Fuster, Joan Francesc Mira, Josep Maria Espinàs, Manuel Vázquez Montalbán, Quim Monzó, Ignasi Riera, Ramon Barnils o Maria Aurèlia Capmany, i així noms il·lustres fins a una cinquantena. La redacció, dirigida per Francesc Pérez i Moragon, es trobava a l'avinguda del Baró de Càrcer, 40, de València. I avui, gairebé tres dècades després, aquest setmanari de referència als Països Catalans té sobre la taula el repte d'encarar una nova època, condicionada pel context de crisi econòmica de llarga durada, però també per un tauler de joc polític prou complex al País Valencià i a les Illes Balears, on l'assetjament institucional a la llengua catalana revifa en tots els àmbits

Malgrat aquest context, en els darrers anys s'han consolidat alguns àmbits que han cohesionat el país i que resisteixen tots els embats. És el cas de les universitats, aplegades en la Xarxa Vives d'Universitats, de les entitats culturals, aplegades en la Federació Lull -Obra Cultural Balear, Acció Cultural del País Valencià i Òmnium Cultural-, i, sortosament, també s'ha produït un apropament històric en el món econòmic. La tasca de l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa (IIVEE) de reivindicar, quan ningú no ho feia, l'Arc Mediterrani, ha donat els seus fruits, i avui l'empresariat valencià no té dubtes sobre la urgència d'articular un corredor mediterrani que connecti el País Valencià amb Catalunya, i en conseqüència, amb Europa. També hi ha un factor excepcional en el món financer. El

EL TEMPS amplia l'espai

El procés d'ampliació de capital d'Edicions del País Valencià SA, obert a tota la societat i que finalitzarà el setembre de 2013, ha de convertir EL TEMPS en el mitjà de referència al País Valencià i l'eix vertebrador de l'espai comunicatiu dels territoris de parla catalana.

Això sí, fomentant les sinergies amb d'altres projectes similars.

