



BUENAS PRÁCTICAS

DE

ALIANZAS



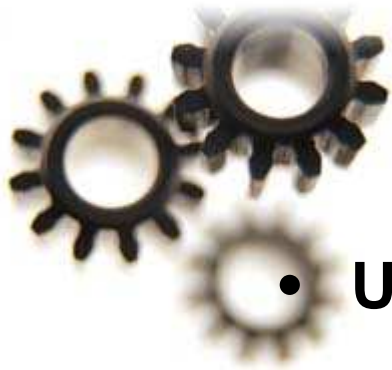
INTRODUCCIÓN

- Costumbre de alianzas
- Muchas preguntas, intentaremos de dar una respuesta
- Porqué hacer alianzas
- Varios tipos de alianzas:
 - alianzas bilaterales
 - alianzas multilaterales (nacional, regional, internacional)
- Varias motivaciones, varios objetivos
- Diferentes asuntos
- La vida de las alianzas en relación con los actores y las acciones
- Los medios dados a las alianzas



ENTORNO

- **CADA UNIVERSIDAD TIENE ALIANZAS Y FIRMA CONVENCIONES QUE REGULAN SU VIDA**
- **ALGO DE IMPRESCINDIBLE**
- **MONDIALIZACIÓN**
- **EUROPA**
- **ENTORNO SOCIO ECONÓMICO**



LAS AMBICIONES DE LAS UNIVERSIDADES (1)

- **Un reconocimiento**
- **Mejorar su imagen**
- **Aumentar su fama**
- **Ser un actor inevitable de la economía del conocimiento**
- **Buscar una visibilidad internacional**
- **Aparecer en las clasificaciones mundiales (Shangai y otras)**



LAS AMBICIONES DE LAS UNIVERSIDADES (2)

- **Educación**
- **Investigación**
- **Cultura**
- **Relaciones con el entorno**
 - **Académico: formación con una dimensión local, nacional, europea, internacional**
 - **Investigación con las mismas dimensiones**
 - **Político**
 - **Sociedad**
 - **Económico (empresas sobre todo)**



PORQUE HACER ALIANZAS

- La naturaleza de las alianzas de una universidad es un termómetro que mide su carácter y su salud.
- Obligación inscrita en los estatutos de la universidad
- Valorizar el carácter universal de la institución, su apertura
- A través de sus alianzas internacionales la universidad expone su estrategia
 - Alianza con establecimientos de países en vía de desarrollo
 - Alianza con establecimientos de mucha fama generalmente de países desarrollados
- Un reconocimiento a menudo un reconocimiento que no tenemos en nuestro país.



TIPOS DE ALIANZAS (1)

- **Dos tipos de alianzas**
 - Alianzas con socios geográficamente lejanos (internacional)
 - Alianzas de proximidad (universidades vecinas)

¿porqué esta segunda opción?

- **Competición**
 - Atracción de los estudiantes
 - El papel de cada universidad en el entorno próximo
 - Entre los rectores, sus ambiciones personales



TIPOS DE ALIANZAS (2)

DOS EJEMPLOS, LA RED VIVES (CATALUÑA),
UNITI (TOULOUSE)

- **Cuales son las motivaciones en cada caso.**

- Por la primera he visto que la lengua catalana era el primer criterio
- Por la segunda conozco bien es el dinero y el label.

- **¿Puede una universidad local rechazar una propuesta de alianza local?**

- En los dos casos evocados es imposible
- Ninguna universidad no puede permitirse de quedar al lado de un proceso general
- En las condiciones evocadas ¿ donde está la libertad de las universidades? La alianza local es prácticamente impuesta



ALIANZAS LOCALES

UNITI TOULOUSE (1)

- **Marco de una convocatoria nacional (iniciativa de excelencia)**
- **Lógica de territorio local**
- **Proyecto entre establecimientos conocidos para sus excelencias en ciencias y formación**
- **Objetivos oficiales del ministerio**
 - **Difusión internacional**
 - **Alto nivel de cooperación y de integración entre universidades y escuelas de ingenieros**
 - **Coherencia territorial**



ALIANZAS LOCALES

UNITI TOULOUSE (2)

- **Objetivos escondidos**
 - **Seleccionar menos de 10 sitios para asegurar una visibilidad internacional del sistema de enseñanza superior francés**
 - **Incitar energicamente a una modificación del paisaje universitario local (es decir animar a fusiones de establecimientos)**



UNITI TOULOUSE (3)

OCHO PROYECTOS INICIATIVAS DE EXCELENCIA

Toulouse

- **Crear una sola universidad en 2018**
- **Las universidades actuales se vuelven en colegios**
- **Varias etapas para alcanzar esta fecha límite**
 - 2014 creación de los colegios
 - 2016 presupuesto único para la universidad
 - 2018 fusión
- **Financiación: los proyectos recibirán por año el rendimiento de la inversión de 700 a 1000 millones de euros.**
- **Es una alianza prácticamente forzada**
- **No es el resultado de una política común de sitio es una respuesta a una convocatoria.**



RED VIVES(1)

- Red que respeta la autonomía de las universidades
- Red vive a través de informaciones, animaciones comunes.
- Sitio internet de información
- Espacio de conocimiento,(recursos en línea, publicaciones, distribución de premios...)
- Proyectos interuniversitarios (organización de eventos ...)
- Representación colectiva (en región VIVES, en el ámbito internacional)
- La red VIVES tiene una intensa actividad los socios hacen muchas cosas en común para los estudiantes por ejemplo.



RED VIVES(2)

UN POCO DE PROVOCACIÓN

- **El punto común en VIVES es el Catalán y una unidad para algunas informaciones**

PERO

¿qué dimensiones quiere adquirir la red VIVES?

¿qué contenidos comunes en educación e investigación?

¿tiene por ejemplo la red un plano de creación de diplomas de sitio de laboratorios comunes?

¿qué movilidad para los estudiantes entre las universidades de la red?



RED VIVES(3)

- **¿qué participación de cada universidad en las actividades de la red?**
- **¿qué importancia representa la red para cada universidad?**
- **De las 21 universidades de la red VIVES 6 no hacen referencia a su pertenencia a la red en la página de presentación de su sitio internet**
- **¿tiene la red reflexiones sobre el futuro y las evoluciones de los poderes de la red, de su autonomía?**



CONCLUSIÓN

Hay alianzas de varios niveles.

Alianzas internacionales para la educación y la investigación

Alianzas locales para responder esencialmente a objetivos políticos.

En las alianzas locales los socios pueden perder una parte de autonomía al servicio del interés general.

Pero permiten de agrupar medios humanos y materiales para responder con una mejora competencia a las solicitudes de la educación, de la investigación y de la demanda de la sociedad.