

## Los pros y los contras de la publicidad



**Paloma Flórez** Esta mañana finaliza la competición de debate entre institutos que, como años anteriores, se celebra en el Club Información de Alicante. "Som pressoners de la publicitat?" ha sido el tema escogido para este año.

En esta edición, los institutos participantes han sido el IES San Vicent, IES Xixona, IES Jorge Juan y el Instituto Mutxamel (con dos equipos). De estos cinco grupos, cuatro han pasado a la final que se celebra hoy, quedando fuera el IES San Vicent.

Durante los días 7 y 8 de febrero, estos jóvenes han defendido sus temas desconociendo, hasta minutos antes de comenzar, si su posición sobre el asunto a debatir era a favor o en contra.

El jurado de este año está compuesto por Lola Mollá, Glòria Gómez, José María Perea e Isidora Manteca, que decidirá qué argumentos han sido más convincentes y cómo han defendido su postura los jóvenes estudiantes.

Esta liga está organizada por Cívica-Escola Valenciana y la Universidad de Alicante. Y ha colaborado en su desarrollo **Xarxa Vives** y L'Institut d'Estudis Catalans (IEC).

El equipo ganador asistirá a la final de la "Lliga Debat" organizada por Xarxa Vives d' Universitats, que este año se celebrará en la ciudad de Barcelona.