

# Ganador

El rector tuvo ayer una mañana llena de compromisos. Junto a la vicerrectora de Cooperación y Relaciones Internacionales, Inmaculada Fortanet, entregó a Luís Valverde, estudiante de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas el diploma acreditativo como ganador del concurso para elegir la marca del XX aniversario de la **Xarxa Vives**, Y los 600 euros de premio.