

## La xarxa Vives d'universitats debat sobre la premsa de proximitat i futurs periodistes

Vegueria Penedès



*Miquel de Moragas i Joan Viñas*

La majoria de les 21 universitats dels territoris de parla catalana van debatre dimarts sobre aquests temes en sengles sessions a la Facultat de Comunicació Blanquerna de Barcelona, organitzades per AMIC-Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació i la Xarxa Vives i patrocinades per CaixaBank.

Al matí va tenir lloc la conferència interuniversitària sobre premsa de proximitat, presentada pel doctor Marçal Sintès, director del grau de Periodisme de URL, Alfons Udina, president d'AMIC i el doctor Joan Viñas, vicepresident primer de la Xarxa Vives. La masterclass del doctor Miquel de Moragas "Comunicació de proximitat, nous reptes a l'era digital", va obrir el debat reservat al professorat de les universitats, una ponència que va despertar un gran interès i que va ser objecte de referència durant tota la jornada. El periodista i consultor en desenvolupament de continguts i organització del diari Ara, Antoni M. Piqué, va centrar la seva conferència en "L'estructura empresarial" i l'estat actual del periodisme de proximitat, l'ús de les tecnologies aportant nombroses dades sobre la investigació en aquest camp. Tot seguit, Marçal Sintès va centrar la seva intervenció en "L'estructura acadèmica", és a dir, en els plans d'estudi de les llicenciatures, els programes docents de Periodisme, les experiències, plans de futur, estratègies i les possibilitats laborals del periodisme de proximitat. Pròximament es faran públiques les conclusions de l'intens debat i aportacions que va tenir aquesta primera Conferència Interuniversitària.

Ja a la tarda, van ser més de 50 alumnes de les diferents Facultats de Periodisme els que van prendre part en la Conferència de futurs periodistes, participant activament en sengles tallers: "Periodisme de proximitat i comunicació corporativa" coordinat per Carmina Crusafont (UAB) i "La dualitat periodisme-empresari i l'entorn digital", coordinat per Joan Francesc Fontdevila

(UPF i UdG) amb els dos casos pràctics d'una empresa de comunicació corporativa amb més de 30 anys d'experiència (CapGròs de Mataró) i d'una recent i exitosa experiència d'un mitja digital d'àmplia i ràpida implantació interterritorial (territoris.cat de les terres de Ponent). Aquesta experiència ha estat la primera d'un intens programa de col·laboració entre la Xarxa Vives i AMIC, que passa també per crear en el sí de l'associació una Aula Permanent de Comunicació i un possible laboratori d'idees centrades en el periodisme de proximitat.