

Carmina Crusafón guanya el premi de recerca impulsat per l'AMIC i la Xarxa Vives d'Universitats

REDACCIÓ BARCELONA 10-07-2015 12:00 Lectures 392



El jurat format pels senyors Manuel Camps Bosser (Banc Sabadell), Antoni M. Piqué i Fernández (professor de la Universitat Pompeu Fabra) i Andreu Casero Ripollés (professor de la Universitat Jaume I de Castelló), amb presència del Secretari del Premi, Sr. Josep Ritort i Ferrús ha atorgat el Premi de recerca en nous models de negoci per a empreses de periodisme de proximitat organitzat per l'AMIC i la Xarxa Vives d'universitats i patrocinat pel Banc Sabadell a la professora de la UAB, Carmina Crusafon amb el seu treball: "Models de negoci de la premsa de proximitat: 10 claus per una fórmula més eficient a partir de l'anàlisi de la innovació digital i internacional". aquest premi es va fer públic a Calella de Palafrugell el passat 3 de juliol en el marc de l'assemblea General ordinària de l'AMIC.

Una recerca que estarà basada en els casos més significatius de tres mercats internacionals (Estats Units, Gran Bretanya i França) per identificar els exemples d'èxit i les seves bones pràctiques. Amb l'objectiu de cercar i/o conèixer nous models de negoci que ajudin a encarar el futur del sector i que permeti als dirigents de les empreses de mitjans de proximitat ser cada vegada uns professionals més preparats, amb capacitat crítica i creativitat, que els faciliti millorar realitats i projectes editorials responsables i innovadors, i amb les eines pràctiques per fer front als canvis del sector editorial modern.