

www.vives.org

14 i 15 de febrer de 2018
Universitat d'Alacant
Museu de la Universitat d'Alacant (MUA)
Carretera de Sant Vicent del Raspeig s/n
03690 Sant Vicent del Raspeig
[MAPA](#)

OBJECTIUS

La II Jornada Fòrum Vives sobre la gestió cultura a la universitat es dividirà en diversos blocs. D'una banda, hi haurà una sessió de treball dels tècnics responsables de la gestió cultural a les universitats (dimecres 14).

D'altra banda, dimecres 15 es dedicarà a una sessió formativa sobre els Reptes del Consum Cultural adreçada als tècnics de Cultura de les universitats amb les finalitats següents:

- Adquirir una visió global de l'aplicació dels continguts de gestió de màrqueting en l'àmbit de les entitats del sector cultural.
- Interioritzar la necessitat de dur a terme processos de recollida i anàlisi d'informació de cara a la presa de decisions en la gestió cultural.
- Analitzar algunes eines de gestió i màrqueting encaminades a l'atracció i consolidació de públics
- Destacar la necessitat de principis i tècniques de màrqueting en el sector cultural. Conèixer el concepte de màrqueting i els seus dues principals orientacions en l'àmbit de les arts i la cultura. Analitzar la diferència entre màrqueting tradicional i màrqueting en el context cultural.
- Reflexionar sobre la incidència i necessitat d'ús de les tecnologies de la informació en la gestió de màrqueting enfocada al context cultural.

DESTINATARIS

- Dimecres 14: membres del Grup de Treball de Gestió Cultural.
- Dijous 15: tècnics de Cultura de les universitats.

INSCRIPCIONS

Cal confirmar la participació a través d'aquest [formulari](#) abans del 25 de gener

Si us inscriviu a la sessió de formació de dijous 15 la quota d'inscripció serà de 125 €. Aquesta quota inclou la participació en la sessió de formació i l'allotjament amb desdèjuni en habitació individual per les nits del 14 i 15 de febrer. La quota serà de 75 € si només necessiteu una nit d'allotjament i de 25 € si no necessiteu allotjament. Posteriorment, us contactarem per enviar-vos la factura perquè el vostre servei faci efectiu el pagament de la vostra inscripció.

ALLOTJAMENT

Villa Universitària de la UA
Av. Vicent Savall Pasqual, 16
03690 Sant Vicent del Raspeig
966 142 042
residencia@villauniversitaria.com
www.villauniversitaria.com

L'etiqueta de l'activitat serà [#fòrumvives](#)

PROGRAMA

DIMECRES 14 DE FEBRER

- ▶ **15 h** **BENVINGUDA**
Carles Cortés Vicerector de Cultura, Esport i Llengües de la Universitat d'Alacant (UA)
- ▶ **15:15 h** **GRUP DE TREBALL DE GESTIÓ CULTURAL**
 - Seguiment del Pla de Treball
 - Presentació del «Programa d'autoformació i treball col·laboratiu interuniversitari: l'anàlisi dels nostres públics»
Teresa Fèrriz Responsable de nous projectes de la Universitat Oberta de Catalunya
 - Gemma Garcia Cap del Servei d'Atenció a la Comunitat Universitària de la Universitat Pompeu Fabra
- ▶ **20 h** **Espectacle al Paranifm de la UA**
I tornarem a sopar al carrer.
- ▶ **21:30 h** **Sopar**

DIJOUS 15 DE FEBRER

SESSIÓ FORMATIVA «REPTES DEL CONSUM CULTURAL»

Manuel Cuadrado Professor del departament de Comercialització i Recerca de Mercats de la Universitat de València

- ▶ **9 h** Cultura i màrqueting
- ▶ **11 h** **Pausa**
- ▶ **12 h** Recerca de mercats culturals (qualitativa)
- ▶ **13 h** Recerca de mercats culturals (quantitativa)
- ▶ **14 h** **Dinar**
- ▶ **16 h** Segmentació i posicionament en cultura
- ▶ **19 h** **Visita guiada exposicions MUA**
- ▶ **21 h** **Sopar**

Amb la col·laboració de:

