

# El salari dels joves no arriba per pagar ni el lloguer ni una hipoteca

L'arrendament els suposa un 94% del que guanyen, i comprar, gairebé un 63%

**CELESTE LÓPEZ**  
Madrid

Ni crisi ni històries. Anys després de la recuperació econòmica, la situació dels joves no ha variat: tot i que ha augmentat el percentatge d'assalariats, els joves continuen sense poder sortir de la casa familiar per emprendre una vida adulta. La causa no és cap altra que no poden anar enlloc. Ni poden optar a comprar un habitatge, ja que no tenen accés a una hipoteca –necessiten 4,4 vegades el salari anual per tenir diners per a l'entrada i han de destinar un 62,4% del que cobren al mes a pagar la lletra–, ni al lloguer –necessita destinar un 94,5% del que guanyen al mes–.

L'única opció factible és accedir a un pis compartit, però en el cas de les grans ciutats, ni això, ja que han de destinar un 40% del que guanyen a aquesta finalitat. De fet, a Catalunya, amb un mercat immobiliari desorbitat, un jove assalariada hauria de dedicar un 119,7% del sou a pagar el lloguer, davant el 75,5% que suposaria sufragar la quota hipotecària.

Davant aquest panorama, no és estrany que la taxa d'emancipació juvenil hagi tornat a baixar. No havia estat mai tan baixa des de l'any 2002. En aquests moments més d'un 81% dels joves d'entre 16 i 34 anys viuen amb els pares. És cert que aquí s'hi inclouen els adolescents d'entre 16 i 18 anys i que fins als 23 o 24 molts joves estudien. A la franja d'entre 25 i 29 anys, però, un 60,5% encara s'està a la llar familiar, i un 29,2% en el cas dels que tenen entre 30 i 34 anys.

En comunitats com les Canàries, Cantàbria o Castella i Lleó, la taxa d'emancipació no para de baixar, mentre que els mínims avenços en d'altres, com a Euskadi o Aragó, es deuen fonamentalment a la immigració. A Catalunya i Madrid la millor situació en emancipació s'explica per l'arribada de joves d'altres províncies.

Així ho posa de manifest l'Observatori d'Emancipació corres-



La taxa d'emancipació juvenil torna a descendir pels baixos salaris i la falta d'accés a l'habitatge

## La conciliació a la universitat, cosa de dones

■ L'ús dels permisos per afavorir la conciliació familiar encara és desigual en l'àmbit de la universitat. Entre els treballadors dels campus que demanen mesures de flexibilització, com ara permisos o reduccions d'horari per maternitat i paternitat, un 87% són dones. A l'estudi sobre la desviació de gènere a la universitat publicat ahir pel grup de treball d'igualtat de Xarxa Vives, aquesta xifra ha crescut lleugerament des del 2008, quan només un 5% dels homes reduïen la jornada

laboral. Des d'aleshores el percentatge s'ha incrementat lleugerament i es manté entre un 13% i un 18%. Xarxa Vives, que comprèn el conjunt d'universitats de diferents comunitats autònomes de parla catalana, constata la desigualtat de gènere en tots els àmbits de la universitat. Així, a mesura que augmenta el rang acadèmic, la presència de la dona es redueix i s'estanca a la base de la piràmide jeràrquica. La desviació comença a la categoria d'agregat, contractat o doctor (un 55% d'homes

per un 45% de dones), augmenta en titular d'universitat i titular d'escola (un 67% d'homes per un 39% de dones), catedràtic (un 78% d'homes per un 22% de dones) i, a la punta, professor emèrit (un 76% d'homes per un 24% de dones). Els òrgans de govern també estan més masculinitzats, i les dones ocupen llocs de menys decisió. A més, un 70% dels alts càrrecs del personal d'administració els ocupen homes, malgrat que és un col·lectiu principalment femení. / Carina Farreras

ponent al primer trimestre del 2019, elaborat pel Consell de la Joventut d'Espanya, que denuncia que la llarga interinitat del Govern impedeix regular el mercat immobiliari, que no para d'incrementar els preus. "Cal prendre mesures en aquest sector, adoptar polítiques públiques immediatament", assenyalava l'informe.

Perquè, indiquen, la causa principal que els joves espanyols no facin el salt a la vida adulta i emprenguin el desenvolupament vital natural és un mercat laboral inestable i amb salaris baixos. I els alts preus dels habitatges pesen molt, tant de lloguer com de compra. I sense un sostre, ningú no se'n va de casa.

En aquesta edició, l'Observatori de la Joventut aprofundeix en l'accés a l'habitatge, en les possibilitats de comprar o llogar i, com a novetat, el pis compartit, l'única opció. I ni així. Les dades són escandaloses. Segons aquesta anàlisi,

## L'única opció factible per emancipar-se és accedir a un pis compartit, però a les grans ciutats ni això

si, per comprar un pis un jove necessita destinar un 62,4% del salari anual a pagar la mensualitat de la hipoteca. Això sí, abans ha de fer front a l'entrada, i per això necessita 4,4 vegades el seu salari anual. I això són dades mitjanes per a un habitatge a Espanya (la base és el portal Idealista). Multipliqueu-ho en el cas que aquest habitatge sigui en ciutats com ara Madrid, Barcelona, Sant Sebastià o València.

Un cop descartada la compra per a la gran majoria dels joves, el lloguer tampoc no sembla una opció. Segons aquest estudi, un jove ha de destinar un 94,4% del salari a tenir un sostre on pugui viure (l'any passat era un 88,9%). Les dades parlen per si soles: és impossible.

Així s'explica que l'única opció sigui compartir pis, però ni així. L'estudi assenyalava que en aquest cas el jove ha de destinar gairebé un 31% del salari, cosa factible i dins el que es considera raonable. El problema és que en 21 províncies aquest percentatge se situa gairebé en un 40%. I en d'altres, com a Catalunya, en més d'un 40%. ●

## Una model de llenceria i dissenyadora de 80 anys vindica totes les belleses

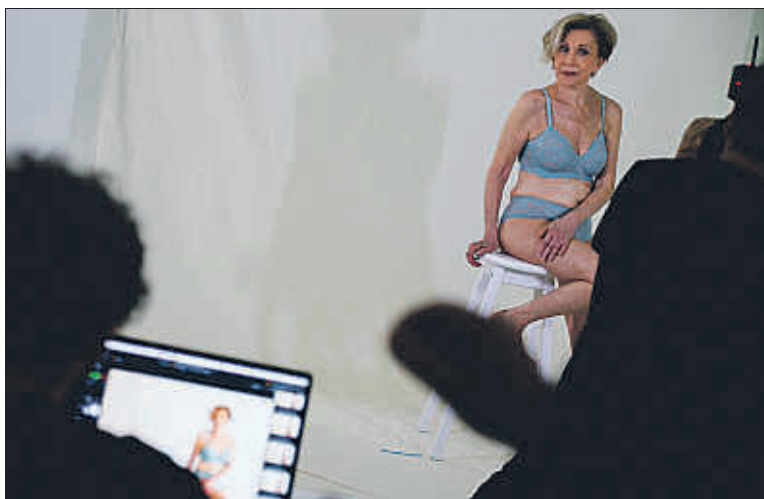
**CRISTINA SEN**  
Barcelona

Helena Schargel és brasilera i va treballar cinquanta anys com a dissenyadora en una empresa tèxtil. Als 78 va decidir retirar-se, però la seva nova situació no li va agradar gens; sentia un buit. El 23 de desembre en farà 80, i ahir en donava compte l'agència France-Presse, perquè avui és famosa al seu país.

L'Helena és model de la roba interior que ella mateixa dissenya, unes col·leccions per a dones de més de 60 anys que tenen, diu, un objectiu clar: "Fer sortir les dones

de la invisibilitat". Va posar fil a l'agulla per dissenyar roba interior còmoda i bonica. Són peces que, segons explicava en un TED talk a São Paulo, diuen a les dones que estan vives, que no es deixin endur per la invisibilitat a què alguns sectors socials les volen sotmetre. Però tenia clar que no s'aturaria en el disseny.

Quan va oferir el seu producte, va deixar ben clar que la condició per dur a terme el seu projecte no es limitava només al disseny de les peces. Ella en seria la model, també escolliria les fotos i quedava totalment prohibit retocar-les amb



La brasilera Helena Schargel durant una sessió de fotos

Photoshop. És ella mateixa la que apareix a l'Instagram de la seva col·lecció, amb 18.000 seguidors i on envia missatges d'empoderament a les dones i de denúncia per la falta d'interès de la moda per les

dones madures. "En qualsevol edat hi ha la millor de les vides", assenyalava.

Ella va decidir retirar-se de la seva feina a l'empresa als 78. Durant un any va fer tot el que se li va posar

al davant. Teràpies, cursos i cursos de pilates..., però notava que li faltava alguna cosa. Un dia va anar a un cafè d'un grup de dones de "50 i més", i quan es va presentar li van preguntar sobre el seu projecte vital. La paraula *projecte* li va ressonar en l'ànima, i va ser allà mateix on va decidir sobre la marxa: llançaria el seu model de llenceria.

Ho explicava al TED talk de São Paulo vestida amb una gavardina i unes vambes. Una gavardina de què es desprèn en plena xerrada per passejar-se amb la seva roba interior. Vol canviar les mirades perquè s'apreciï la bellesa de les dones grans, velada pel culte a la joventut, als retocs, al Photoshop. I recordar que hi ha vida i bona vida després dels 60, els 70, els 80...

Schargel va anar amb el seu fill a visitar la fàbrica on fan les seves creacions. De cop i volta, indica, tothom va començar a aplaudir. "Van pensar que, si jo, amb 80 anys, puc, ells també poden". ●