

#creixen #uab

Redacció / @diarideterrassa



Imatge de l'equip de Creixen, guanyador de la competició de la UAB

## Terrassa té les millors oradores de secundària

**EDUCACIÓ** L'equip de l'escola Creixen guanya la lliga de debat de la UAB. La més destacada a la competició dialèctica també és de Terrassa: Paula Escribano, de l'institut Jaume Cabré

**L'escola Creixen de Terrassa** ha guanyat la Lliga de Debat de Secundària i Batxillerat de la Xarxa Vives a la UAB. El tema a debatre ha estat si cal regular les xarxes socials per combatre la desinformació. La distinció a la millor oradora se l'ha endut Paula Escribano Massa, alumna de l'institut Jaume Cabré, també de Terrassa.

L'equip de Creixen, format per Eva Escaño, Carla Borrego, Sara Cabezas, Laura López i Martina Teres, ha guanyat davant dels equips de 23 centres de secundària i instituts del Vallès Occidental i Oriental i de Barcelona. Els debats es van fer al llarg de la setmana passada a la UAB i el guanyador representarà aquesta universitat a la gran final de la Lliga de Debat de la Xarxa Vives que es farà a València al març.

### La millor oradora

El conjunt finalista ha estat l'institut Vilanova del Vallès (d'aquesta població) i la millor oradora ha estat Paula Escribano, de l'institut Jaume Cabré de Terrassa.

23

centres de secundària i instituts del Vallès Occidental, l'Oriental i Barcelona han participat en el torneig

22

de març serà la data de començament de la fase final de la lliga, que se celebrarà a València fins al 24 de març

L'equip de Creixen (de quart de l'ESO) es va enfrontar divendres passat, 17 de febrer, al migdia, a l'altre equip finalista, l'institut Vilanova del Vallès. Tots dos grups van arribar a la final després d'intensos debats diaris, des del dimarts 13 de febrer, a la Sala Teatre de la UAB. En total, la participació ha estat de 24 centres de secundària i instituts. El tema a debatre enguany ha girat al voltant de la pregunta "Cal regular les xarxes socials per combatre la desinformació?".

L'Eva, la Carla, la Sara, la Laura i la Martina representaran a la UAB en la final de la Lliga de Debat de Secundària i Batxillerat de la Xarxa Vives, que tindrà lloc a la Universitat de València, del 22 al 24 de març i que enfrontarà als 15 equips classificats a les fases locals prèvies de cadascuna de les universitats de la Xarxa Vives. El premi de la fase local consisteix en la participació en la fase final amb les despeses cobertes respecte del viatge i l'allotjament de tots els membres de l'equip.

#comerç #ciutat

Redacció / @diarideterrassa

## El 87% dels comerços de Terrassa puntuen la campanya de vals de Nadal amb un 4 sobre 5

**La nota és molt alta.** El 87,3% dels establiments que van participar en la campanya nadalenca de dinamització del comerç "Terrassa val molt!" han valorat la seva satisfacció amb una nota igual o superior a 4 sobre 5. En aquesta iniciativa els ciutadans podien adquirir vals de 5 i 10 euros pel 50% del seu valor i bescanviar-los en compres en establiments de la ciutat. Entre els consumidors, el percentatge de satisfacció és fins i tot superior i ha arribat al 96,8%.

Així ho va donar a conèixer ahir la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa després de realitzar enquestes de valoració als comerços i als usuaris. Els resultats de l'estudi de la institució econòmica també mostren que en un 89,7% dels comerços participants l'activitat comercial els va augmentar gràcies a la campanya; i que en la meitat dels casos aquest increment es valora com a destacat.

"La senzillesa de l'operativa ha obtingut també altes puntuacions, tant dels comerços com dels usuaris", asseguren des de la

Cambra de Comerç, que va gestionar aquesta campanya de promoció finançada per l'Ajuntament de Terrassa.

Pel que fa a les altres campanyes de foment comercial que es van dur a terme a l'àmbit comarcal de Terrassa, "CastellbisVals" i "Rubí s'ho Val", els resultats també han estat força positius. Un 60% dels establiments de Rubí i un 80% dels del terme de Castellbisbal han valorat la seva satisfacció amb una nota igual o superior al 4 sobre 5. Pel que fa a consumidors, els percentatges han estat del 84,8% a Rubí i el 92,6% a Castellbisbal.

A més, respecte de les vendes, un 72% dels comerços de Rubí i un 73% dels de Castellbisbal han manifestat que l'activitat comercial els ha augmentat gràcies a la campanya.

### Les xifres

Les tres propostes es van desenvolupar durant la campanya de Nadal del 2022-23 i van propiciar una activitat comercial directa xifrada en 750.000 euros pel conjunt de les tres poblacions, i una activitat comercial induïda de més de 3.750.000 euros. En total hi van participar 424 comerços i serveis, i els vals van ser adquirits i bescanviats per 8.630 usuaris.

Les campanyes han estat finançades pels consistoris de Terrassa, Castellbisbal i Rubí i la gestió de les iniciatives ha estat encarregada a la Cambra de Comerç de Terrassa.

**La iniciativa va propiciar una activitat comercial directa de 750.000 euros**

## CLASSIFICATS Tel. 93 728 37 00

### CASA EN VENDA

A CA N'AURELL C./ TORRELLA

A prop del parc de Sant Jordi.

Garatge 3 cotxes, terrassa 75 m.<sup>2</sup>. Estat: en reformes. 385.000 €.

**AGENCIES, NO. 641 45 17 36**

### DEMANDES DE PERSONAL

**CHICA SE OFRECE PARA TRABAJAR** de limpieza de casas o cuidar de personas mayores. Externa o por horas. Con referencias y experiencia. Tel 602.065.964

### FUTUROLOGIA

**SALIF VIDENTE.** Recuperar pareja, mal de ojo, impotencia, negocios. Resultado garantizado. 623.74.13.29.

**ANUNCIS CLASSIFICATS TEL. 93 728 37 00**