

Editorial

La opinión del diario se expresa solo en los editoriales.
Los artículos exponen posturas personales.

Banca: negocio y reputación

La banca no goza de una excesiva buena reputación entre la sociedad. A pesar de que, en los últimos años, el sistema bancario español ha incorporado mejoras en sus prácticas y ha saneado balances y reforzado su solvencia, aún perdura el recuerdo de la crisis y del rescate financiero y, más recientemente, las protestas por el cierre de oficinas y cajeros y la brecha digital que sufren colectivos como las personas mayores. Todo ello genera un caldo de cultivo de insatisfacción que, en año electoral, alimentan los populismos, simplificando discursos y llevando a conclusiones a veces inexactas.

Es previsible el malestar ciudadano ante informaciones que hablan del empobrecimiento de la sociedad por el aumento de los precios, especialmente cuando coinciden en el tiempo con otras informaciones sobre los beneficios récord de la banca y de las compañías energéticas. Hay que recordar que, como negocios que son, las grandes compañías buscan la mayor rentabilidad y que ello, para la economía de un país, no es necesariamente negativo. Sin embargo, que no se deba demonizar a las grandes empresas por el mero hecho de serlo no significa que no debamos tener una visión crítica sobre sus acciones. Sobre todo cuando la alerta viene de un organismo tan poco sospechoso de anticapitalista como el Banco Central Europeo (BCE).

Primero fue **Luis de Guindos**, vicepresidente de la autoridad monetaria, quien insinuó hace unos meses que los bancos debían empezar a remunerar ya a los clientes por sus depósitos, en consonancia con la subida de los ti-

Trasladar lo negativo de la subida de tipos (créditos más caros) pero no lo positivo (retribuir el ahorro) genera enojo

pos de interés. Esta semana pasada ha sido su presidenta, **Christine Lagarde**, quien en una entrevista apeló a la «sensatez» de las entidades bancarias y animó a los clientes a cambiarse de banco si no les pagaban por sus depósitos. El BCE tiene especial interés en que eso ocurra, porque fomentar el ahorro ayuda a rebajar la inflación, que es su principal preocupación ahora mismo.

De hecho, la mejor retribución al ahorrador debería ser el efecto beneficioso de la subida de los tipos de interés decidida por el BCE. El perjudicial es el encarecimiento de los préstamos, con la subida de las hipotecas como ejemplo más clarificador. Que los ciudadanos solo perciban la parte negativa de la subida de tipos es difícil de entender. Las justificaciones que dan las entidades bancarias cuando se les pregunta por ello –esto es, que durante los casi ocho años en los que los tipos de interés estuvieron a cero o a negativo, estuvieron perdiendo dinero– languidecen cuando se compara su situación a nivel europeo. Las estadísticas del BCE reflejan cómo, mientras en otros países ya se remuneraban los depósitos, en España incluso se redujo el interés de los nuevos. El sector financiero español es uno de los que más se benefician de la subida de los tipos del BCE, porque mientras que los ha trasladado rápidamente a los créditos, está retrasando lo máximo hacerlo con los depósitos. Ciertamente con elevado nivel de liquidez de que disponen (la pandemia fomentó el ahorro) no tienen ninguna prisa en hacerlo, pero esa actitud no ayuda nada en su valoración social. Y les resta credibilidad cuando al mismo tiempo se presentan como víctimas del impuesto temporal sobre los beneficios de la banca, creado justamente para paliar los efectos de la inflación.

Trending topic

www.elperiodicomediterraneo.com



VILA-REAL ACOGIÓ EL HABITUAL ENCUENTRO DE GUARDIAS ROMANAS

El municipio de Vila-real se vistió con los clásicos colores rojos, blancos y marrones de la época romana durante el pasado fin de semana. Los cascos relucientes y las armas también centraron la atención del público en el IV Encuentro de guardias romanas, organizado por la sección de romanos de la Cofradía de la Purísima Sangre, medalla de oro de la ciudad, y con la participación tanto de conocidos como Judíos de la Sangre de los Armaños de Manresa y del Plan de Santa María.

LOS MUNICIPIOS DE TERESA Y SOT DE FERRER RECIBEN MÁS DE 700.000 EUROS PARA CUIDAR A LAS PERSONAS MAYORES

Esa partida económica permitirá abrir dos puntos de atención a personas mayores en la comarca del Alto Palancia como extensiones del centro de día más próximo, incluídosen el plan *Convivint* de Infraestructuras de Servicios Sociales 2021-2025.

MAGDALENA TROPICAL: CALOR DE RÉCORD PARA EL PRIMER FIN DE SEMANA

Una Magdalena tropical. Eso es lo que espera a los castellonenses, al menos en las primeras jornadas de fiestas en la capital. Y es que no es solo que no haya ningún peligro de que las precipitaciones vayan a arruinar el plan festivo, como sucedió el año pasado, sino que habrá que ir preparando la manga corta para afrontar unas temperaturas que serán de récord para esta época del año.

EL V APLEC DE LA PLANA DE LA VALL

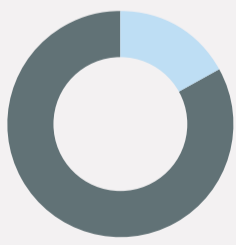
La Falla Ja Estem Tots de la Vall, con el respaldo del Ayuntamiento, ha vuelto hacer posible, por quinto año consecutivo, un encuentro tan emotivo como espectacular, con la participación de muixerangues y collas de dolçainers y tabaleters.

Lo más leído

Galania a la reina infantil de las fiestas de la Magdalena 2023. Alejandra Sáez fue agasajada en una velada mágica.

La encuesta de la semana

¿Está de acuerdo en que haya paridad en los órganos de dirección de las empresas?



SI 17%

NO 83%

Puedes votar en



El catalejo



Xarxa Vives

La rectora de la Universitat Jaume I (UJI), **Eva Alcón Soler**, es desde ayer la nueva presidenta de la Xarxa Vives d'Universitats. Alcón toma así el relevo de la rectora de la Universitat de València, **Mavi Mestre**, cumpliendo con el calendario de rotación del cargo. Acompañarán a Alcón durante el nuevo mandato **Oriol Amat i Salas**, **Jaume Puy Llorens**, así como **Mavi Mestre**, quien será vicepresidenta cuarta de la red de 22 universidades.

Conferencia

Aún no se han apagado los ecos de Cevisama, pero el sector sigue realizando eventos en estos días. Uno de ellos es la conferencia que el arquitecto **Emilio Tuñón**, el último galardonado con el Premio Nacional de Arquitectura, impartirá en la sede de Ape Grupo. La cita será el jueves, a las 19.00 horas, en un acto organizado por esta firma en colaboración con el Colegio Territorial de Arquitectos de Castellón.

Plan de empleo

El secretario autonómico de Empleo, **Enric Nomdedéu**, presenta hoy en el Menador el nuevo plan de acciones para favorecer la transversalidad de género en las políticas de empleo. El acto contará también con la intervención de la concejala de Feminismo de Castelló, **Vero Ruiz**; la rectora de la Universitat Jaume I, **Eva Alcón**; el secretario general de la Fundación Insonomia, **Santiago García**, y de la agente de igualdad **Alejandra Fantacci**.

Reunión de Secot

Los presidentes de las delegaciones de la Comunitat Valenciana de Secot, **Francisco Pelegrí**, **Antonio Cortés** y **Juan José Montoro**, mantuvieron una reunión en la Universitat Jaume I de Castelló. La asociación que agrupa a diferentes ejecutivos séniores que asesoran gratuitamente a futuros emprendedores hicieron balance de las actividades desarrolladas durante el 2022 y trazaron las prioridades para este año.



LA REDACCIÓN DE MEDITERRANEO

Director: Ángel Báez Calvo
Subdirector: José Vicente Felip Forcada
Redactores Jefe:
Javier Navarro Cantavella
Javier Abad Mellá
José Beltrán Lamaza

Deportes: José Luis Lizarraga Fernández
Comarcas: Miguel Agost Panadero
Ediciones Especiales: Eva Colom Bernad
Diseño: José Manuel Martos Pitarch
Nº 28071 - Depósito Legal CS 6-1961
Promociones y Ediciones Culturales, S.A. se reserva todos los derechos inherentes a la publicación de Mediterráneo, sus suplementos y cualquier otro producto de venta conjunta.

PECSA. EMPRESA EDITORA DE MEDITERRANEO

Director General: Enrique Simarro
Director Económico: Javier Ribes
Director Comercial: Jesús Dualde
Jefe de Planificación: Juan Carlos Gozalbo
Jefe de Publicidad: Belén Segarra
Jefe de Sistemas: José Antonio Bausá
Publicidad Nacional: Marta Bilbao

Promociones y Ediciones Culturales, S.A.
Carretera Almassora, s/n - 12005 Castellón.
Tel. 964 349 500 - Fax: 964 349 505
Imprime: Bidasoa Press, S.L.
web: www.elperiodicomediterraneo.com
e-mail: mediterraneo@elperiodico.com